

Отчет
о проведении публичных консультаций

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города
Нижегород

(наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации)

проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций:
«03» февраля 2023 года – «05» марта 2023 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнений посредством направления предложений и замечаний в электронном виде на адрес: samokhvalova@rsg-nn.ru	03.02.2023-05.03.2023	2
2.	Получение мнений на бумажном носителе, направленных по адресу: пл. Свободы, д.1/37, помещение 21, Нижний Новгород, 603006	03.02.2023-05.03.2023	0

3. Список участников публичных консультаций:

1. Мягкова Мария Владимировна
2. Шишкин Виталий Николаевич

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций:

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1	Замечания и (или) предложения отсутствуют. Участником заявлено, что предложенная инициатива положительно повлияет на облик города, проект предусматривает оптимально-приемлемую	Мягкова Мария Владимировна	Исходя из позиции участников публичных консультаций

	<p>визуальную концепцию для достижения поставленной цели. Указывает, что инициатива повысит конкурентоспособность рекламного рынка города. Правовое регулирование не приведет к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p>		<p>цель предлагаемого правового регулирования достигнута, проект не требует внесения изменений и (или) дополнений</p>
2	<p>Замечания и (или) предложения отсутствуют. Участником заявлено, что предложенная инициатива положительно повлияет на облик города, проект предусматривает оптимально-приемлемую визуальную концепцию для достижения поставленной цели. Указывает, что инициатива повысит конкурентоспособность рекламного рынка города. Правовое регулирование не приведет к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.</p>	<p>Шишкин Виталий Николаевич</p>	

Директор департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

А.Н. Коновницына